

# Objetivos de la Jornada

El Concilio Vaticano II, en el nº 18 de su Decreto *Inter Mirifica*, ha dejado claramente señalados los objetivos de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales al establecerlos para toda la Iglesia:

- a) **La formación de las conciencias** ante las responsabilidades que incumben a cada individuo, grupo o sociedad, en la formación de la opinión pública y en el uso y desarrollo de los medios de comunicación.
- b) **La invitación a la oración** para ofrecer el testimonio de que el hombre depende en todo de su Creador y para dar a los “medios” el carácter religioso que, como dones maravillosos de Dios, les es debido. También para que a todos se nos conceda el tomar conciencia de nuestro deber ante la variada problemática de estos medios y sus grandes responsabilidades.
- c) **La generosa colaboración económica** –signo de solidaridad– para “promover, sostener y fomentar las instituciones y las iniciativas promovidas por la Iglesia en esta materia”.

Entre las actividades que promueve la Iglesia en España podemos destacar:

- Los cursos de formación en la comunicación social para sacerdotes, educadores, religiosos y religiosas, padres, seminaristas y agentes de pastoral.
- La creación de publicaciones religiosas.
- Sostenimiento de las iniciativas de la Iglesia en la pastoral de las comunicaciones sociales.