



2010-11



COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORMACIÓN

Facultad de Comunicación

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
Henry Collet, 90-98. 37007 SALAMANCA
Tel. 923 282 357 - Fax: 923 282 747
postgrados.comunicacion@upsa.es
extension.comunicacion@upsa.es

DIRECCIÓN DEL POSGRADO

DRA. DÑA. NINFA WATT PÉREZ (nwattpe@upsa.es)
JUAN ANTONIO MARTÍNEZ LÓPEZ

ALOJAMIENTO

Colegio Mayor Ntra. Señora de Guadalupe

(JUNTO A FACULTAD DE COMUNICACIÓN)
José Delamano Beneite, 28-62. 37007 SALAMANCA
Tel. 923 206 908

Colabora:

Comisión Episcopal de
Seminarios y Universidades



Patrocina:



Organiza:



Comisión Episcopal
de Medios de
Comunicación
Social
Conferencia Episcopal Española



Facultad de
Comunicación



La **Universidad Pontificia de Salamanca**, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII. La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales, homologadas por el MEC.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no sólo en excelentes profesionales, sino en personas educadas en valores humanistas.

La **Facultad de Comunicación**. En 1988, se le encomendó a la catedrática D^a María Teresa Aubach Guiu la tarea de poner en marcha la Facultad de Ciencias de la Información.

Aquel centro, que hoy ha pasado a denominarse Facultad de Comunicación, nació para impartir los estudios de PERIODISMO a través de un plan de estudios de cinco años. En 1996 fue aprobado el segundo plan de estudios oficial, y con él llegaron las titulaciones de licenciado en COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL y licenciado en PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.

Con las tres titulaciones en marcha y ya más de 1.400 alumnos matriculados, la Facultad se trasladó a su actual ubicación, en la Calle Henry Collet, 98, para comenzar el curso 1999-2000. En la actualidad, además de las mencionadas licenciaturas, la Facultad de Comunicación de la UPSA oferta dos programas de DOCTORADO, así como varios POSGRADOS. Pero si hay algo que permanece inalterable en la Facultad, ayer y ahora, es el espíritu con el que la Universidad Pontificia de Salamanca acoge a todos los alumnos que deciden formarse aquí, y a quienes les brindamos nuestro firme compromiso para trabajar juntos por una sociedad mejor.

TITULACIÓN

EXPERTO en **COMUNICACIÓN SOCIAL**

DIRIGIDO A

Seminaristas de los dos últimos cursos de Estudios Eclesiásticos (Ciclo Institucional) y sacerdotes jóvenes (con el título de Bachillerato en Teología).

OBJETIVOS

- Ofrecer el título de 'Experto en Comunicación Social'.
- Completar la formación que en el campo de las Comunicaciones Sociales pide el Concilio Vaticano II para los seminaristas y sacerdotes (Inter Mirifica, 15)
- Ayudar a las Diócesis en la formación de posibles responsables y colaboradores en las Delegaciones de Medios de Comunicación, Oficinas de Prensa, Gabinetes de Comunicación, etc.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

ATENCIÓN AL ALUMNO (Edificio Histórico):

info.alumno@upsa.es Tfn 923 277 111 C/ Compañía 5, 37002 Salamanca

MATRÍCULA: 300 euros

INSCRIPCIÓN: hasta el 21 de junio de 2010

CONTENIDOS

Primer año

- La Iglesia evangelizadora en una nueva cultura
- Magisterio de la Iglesia en la comunicación
- Dimensión ética y religiosa del lenguaje en la comunicación
- La información religiosa
- Redacción periodística
- Las agencias de comunicación religiosa
- Programación radiofónica religiosa
- Producción televisiva
- Comunicación institucional religiosa
- Los gabinetes de comunicación en las diócesis
- Diseño de publicaciones religiosas
- Ética

Segundo año

- Psicología religiosa y medios de comunicación social
- La familia y los medios de comunicación
- Retransmisiones del hecho religioso
- Estructura informativa de la Iglesia: órganos y funciones
- Estructura económico-financiera de los medios diocesanos
- El cine religioso
- Análisis fílmico o cineforum
- Portavocía
- Análisis de los valores en la televisión y en los textos audiovisuales
- Valores y medios de comunicación
- Formación para el consumo crítico de la radio y de la televisión
- Educar en el consumo de los medios de comunicación
- Iglesia y nuevas tecnologías
- La Iglesia católica en Internet
- Publicidad religiosa
- La publicidad de las ong's católicas

METODOLOGÍA

El curso se llevará a cabo en dos años, y combinará las clases teóricas, con las clases prácticas, seminarios y conferencias.

Primer año

- Mes de julio: 2 semanas presenciales: 70 horas (7 créditos), 4 por la mañana, 3 por la tarde.
- Durante el curso: 60 horas (6 créditos) de trabajo personal y presencia *on-line*.

Segundo año

- Mes de julio: 2 semanas presenciales: 70 horas (7 créditos), 4 por la mañana, 3 por la tarde.

Trabajo *on-line*:

Durante el curso, el alumno realizará un seguimiento *on-line* de los trabajos que le sean encargados por los profesores.

PROFESORADO

- Lcdo. D. Antonio Moreno
- Dr. D. Antonio Rego
- Dra. Dña. Carmen María Alonso
- Dr. D. David Alameda
- Dr. D. Fernando Martínez Vallvey
- Dr. D. Fernando Suárez
- Dr. D. Isidro Catela
- Dr. D. Javier Nó
- Dr. D. Jesús Conderana

- Dr. D. José David Urchaga
- Lcdo. José Luis Restán
- Lcdo. D. José María Gil Tamayo
- Dr. D. José Ramos Domingo
- Lcdo. D. Juan Díaz Bernardo
- Dr. D. Juan Manuel Mora
- Dr. D. Juan Orellana
- Lcdo. D. Juan Pedro Ortuño
- Dr. D. Juan Ramón Martín

- Dr. D. Luis Miguel Pedrero
- Dra. Dña. M^a Rosa Pinto
- Dr. D. Miguel Á. Hernández Robledo
- Dr. D. Miguel Ángel Huerta
- Dra. Dña. Myriam Cortés
- Dra. Dña. Ninfa Watt
- Dr. D. Pedro Sangro
- Dr. D. Sergio Ortega
- Lcda. Dña. Silvia Rozas